

Interzero Österreich erweitert Geschäftsführung



Thomas Glatz steigt in die Geschäftsführung des Umweltdienstleisters Interzero ein. Der Sales-Experte mit langjähriger Erfahrung in unterschiedlichen Handelsunternehmen leitet in enger Abstimmung mit CEO Martin Ulke fortan den Vertrieb von Interzero in Österreich.

Wien, 6. März 2024 – Der Sales-Experte Thomas Glatz (44) erweitert ab sofort die Geschäftsführung des Umweltdienstleisters Interzero. Mit seiner langjährigen Erfahrung in zahlreichen Führungspositionen bringt Thomas Glatz umfassende Expertise in Vertrieb, Marketing und strategischer Unternehmensführung mit. Darüber hinaus verfügt er durch seine Tätigkeit in unterschiedlichen Handelsunternehmen über ein tiefes Verständnis der Anforderungen des Marktes.

Zuletzt war Glatz seit 2020 als Leiter Verkauf für Marke und Handelsmarke beim Getränkehersteller und -abfüller Starzinger für die erfolgreiche Implementierung neuer Vertriebsstrukturen und -kanäle sowie Produkteinführungen und Brandmanagement

verantwortlich. Davor hatte er leitende Vertriebspositionen bei Alufix, Testrut, Erba und Lidl inne.

Markt-Insights aus Handel und Produktion

"Ich freue mich, nun Teil des dynamischen Teams von Interzero Österreich zu sein. Meine Insights aus Produktion und Handel möchte ich nutzen, um mit den innovativen Kreislaufösungen und Dienstleistungen rund um das Thema Nachhaltigkeit von Interzero noch besser auf die Anforderungen unserer Kunden einzugehen und dadurch den Vertrieb zu stärken", so Thomas Glatz.

„Mit Thomas Glatz haben wir einen ausgewiesenen Sales-Experten für uns gewonnen, der dank seiner Einblicke in die Branche – also auch potenzieller Kunden von Interzero – über den Vertrieb unsere Position als Innovationstreiber für die Kreislaufwirtschaft weiter stärken wird“, so Martin Ulke, Geschäftsführer von Interzero Circular Solutions Europe.

Direkte Downloads



INTERZERO ÖSTERREICH ERWEITERT GESCHÄFTSFÜHRUNG

Martin Ulke (links) und Thomas Glatz (rechts)

Copyright: Richard Tanzer

[Download \(1.1 MB\) | .jpg](#)

Über Interzero:

Interzero ist einer der führenden Dienstleister rund um die Schließung von Produkt-, Material- und Logistikkreisläufen sowie Innovationsführer im Kunststoffrecycling mit der größten Sortierkapazität Europas. Unter dem Leitgedanken „zero waste solutions“ unterstützt das Unternehmen über 50.000 Kunden europaweit zum verantwortungsbewussten Umgang mit Wertstoffen und hilft ihnen so, ihre eigene Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern und Primärressourcen zu schonen. Mit rund 2.000 Mitarbeiter:innen erzielt das Unternehmen einen Umsatz von über einer Milliarde Euro (2021). Durch die Recyclingaktivitäten von Interzero konnten lt. Fraunhofer UMSICHT allein im Jahr 2022 eine Million Tonnen Treibhausgase im Vergleich zur Primärproduktion und über 8,7 Millionen Tonnen Primärrohstoffe eingespart werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.interzero.at.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte

Pressestelle:

Ketchum GmbH

Sebastian Bauer

1030 Wien, Guglgasse 7-9

Tel.: +43 664 808 69 107

interzero@ketchum.at

Impressum laut E-Commerce Gesetz: Ketchum GmbH; Gesellschafter: Communicatio Public Relations Beteiligungsgesellschaft m.b.H., Ketchum Pleon Holding GmbH, Communicatio Zwei Public Relations Beteiligungsgesellschaft m.b.H.; Geschäftsführerin Dr. Saskia Wallner; Unternehmensgegenstand: Werbung; FN 241225v; FB-Gericht: Handelsgericht Wien; Firmensitz: Guglgasse 7 – 9, 1030 Wien, Österreich; Tel: +43 1 717 86 0, E-Mail: office@ketchum.at

Wenn Sie keine weiteren Presseinformationen mehr von uns per E-Mail erhalten möchten und von unserem Presseverteiler genommen werden möchten, können Sie sich unter office@ketchum.at abmelden.